

## **HK Klubbens generalforsamling den 6. marts 2024**

*Opsamling fra gruppearbejde om organisering af ikke medlemmer.*

- Målrettede goder
- Være en del af onboardingen af nye medarbejdere og elever
- "Sælge" viden om værdien af overenskomsten
- Puljemidler i OK – der nedsættes kontingent
- Målgruppen – unge
- Pris
- Kursustilbuddet er stort
- "Reklamere" for hvor vi er stærke og hver vi gør det godt
- Afholde arrangementer – tilrettet de unge
- Information om medlemsrabatter, synliggøre kurser (gratis)
- Reklame/kampagne – hvad er det man får ud af at være medlem i HK?
- Afholde "gå-hjem" møder om det man får ekstra (kurser), som kan bruges aktivt i arbejdet (personligt og overfor ledere)
- Se på prisen for medlemskab
- Flyers med reklame for hvad HK gør for os
- Vær solidarisk med dine HK kollegaer
- Tag kontakt til nyansatte HK'er med det samme, og fortæl om goder ved at være medlem af HK
- Som kollega kan man gøre andre interesseret i HK-medlemskab – evt. gave for at hverve et medlem
- Gode medlemstilbud – gratis kurser